

ACCESOR APLICATIONS AND SERVICES, S.A. se fundó en 2000 , con el fin de:

Comercialización de productos de control de accesos y seguridad.

La Dirección de ACCESOR ha definido la **VISION** de la empresa como :

- Consolidación en el mercado de Control de Acceso mediante Instaladores e Ingenierías en toda España.

El equipo directivo de ACCESOR ha definido la **MISION** de la empresa como :

- Proveer al mercado de soluciones de Control de Acceso integrales , ofreciendo innovación tecnológica y calidad de servicio , buscando una alta satisfacción de nuestros clientes y con la máxima rentabilidad de nuestros accionistas .
- La reducción del impacto ambiental en nuestra actividad y evaluar anticipadamente posibles impactos de las nuevas actividades o servicios.

Los **VALORES** que sirven de guía en toda actuación de las personas de ACCESOR , que han sido definidos por consenso son :

Ética: No proceder de tal manera que consideráramos reprobable al observarlo en nuestro entorno.

Compromiso : Tomar decisiones y ejecutarlas en el plazo y calidad acordados. Compromiso para la protección del medioambiente incluyendo la prevención de la contaminación y mitigando y adaptándose al cambio climático.

Calidad de relación : Tener cuidado de nuestras relaciones para obtener el mejor de cada uno, actuando con transparencia y yendo al centro del problema.

Vanguardia: Abiertos a nuevas ideas, escuchar nuestro entorno para ofrecer soluciones innovadoras.

Visión global: Pensar "en grande", i tomar las decisiones puntuales con visión global.

La dirección de ACCESOR asegura que aplica en todos los procesos y actividades de la empresa los siguientes criterios :

- Establecer los controles necesarios de recepción y envío del producto , para asegurar su calidad .
- Cumplimiento de los requisitos de los clientes con el propósito de aumentar su satisfacción .
- Cumplimiento de todos los requisitos legales, reglamentarios aplicables i partes interesadas.
- Mejora continua de la eficacia del sistema de calidad y medio ambiente .
- Comunicación a toda la empresa , clientes y proveedores de esta política de calidad y medio ambiente.
- Revisión de esta política por su continua adecuación.
- Establecimiento de los valores de ética , compromiso , calidad de relación.

Mediante el establecimiento por la dirección de la Visión y la Misión de la empresa , los Valores y del seguimiento de los indicadores de los objetivos anuales , ésta asegura que la política de calidad y medio ambiente es adecuada al propósito de la organización.